Wofoo Social Enterprises
和富社會企業

簡.生活
S.Living

港人囤積物品及購物習慣調查發佈會

2017年6月12日

流程

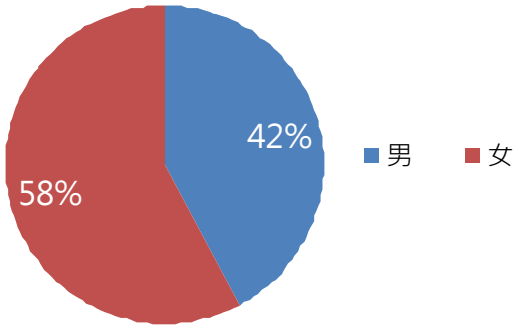
- 簡介
  「簡。生活」籌委會主席 - 馬家駒先生
- 發佈調查結果
  香港公開大學護理及健康學部助理教授 - 黃穎芝博士
- 探討強迫性聚藏/購物狂行為
  精神科醫生 - 鍾思源醫生
- 問答環節

背景

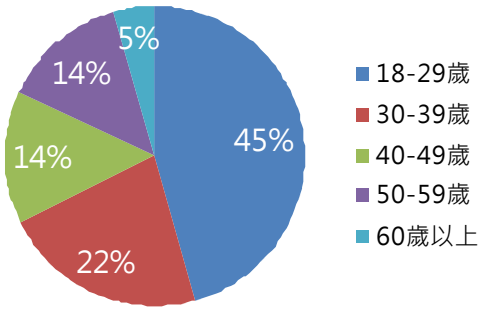
- 現今社會消費文化盛行，市民家中往往囤積大量購物所得的戰利品
- 和富社業企業於四至五月進行調查，並由香港公開大學護理及健康學部協作分析

以街頭訪問形式，成功訪問1028名十八歲或以上人士

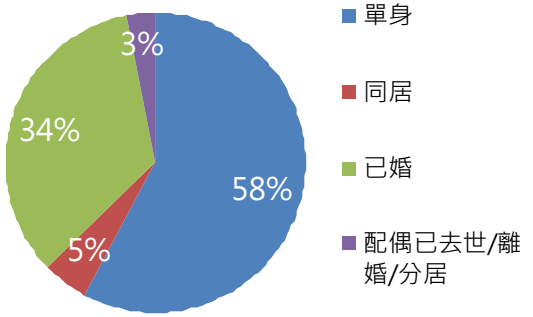
性別



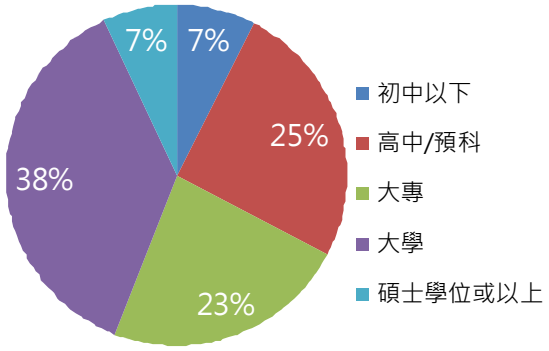
年齡



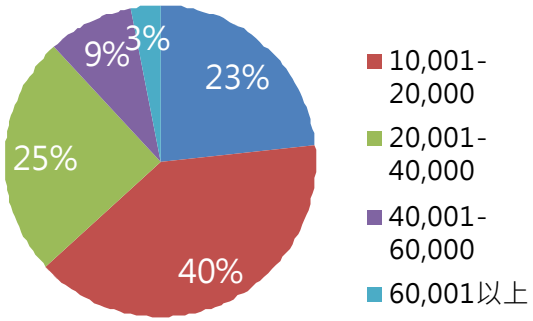
婚姻狀況



教育程度



個人月入



- 是次訪問於四至五月進行
- 回應率：41.4%

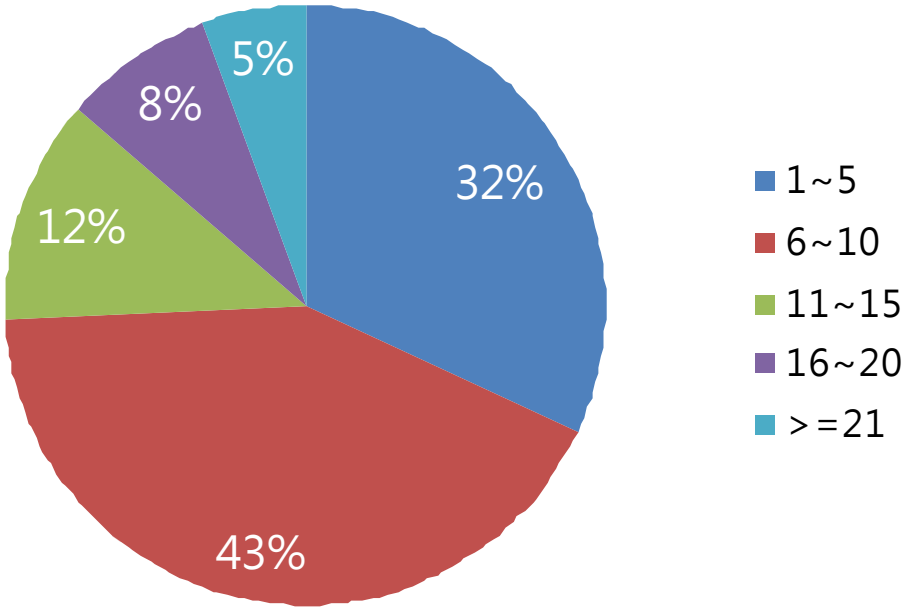
調查結果

1a.在家中您約有幾多對鞋? (波鞋、皮鞋等等)

平均值：10.0對

項目	數目	百分比
1至5對	328	32%
6至10對	434	43%
11至15對	126	12%
16至20對	84	8%
21對或以上	56	5%
總共	1028	

兩成半受訪者擁有11對鞋或以上



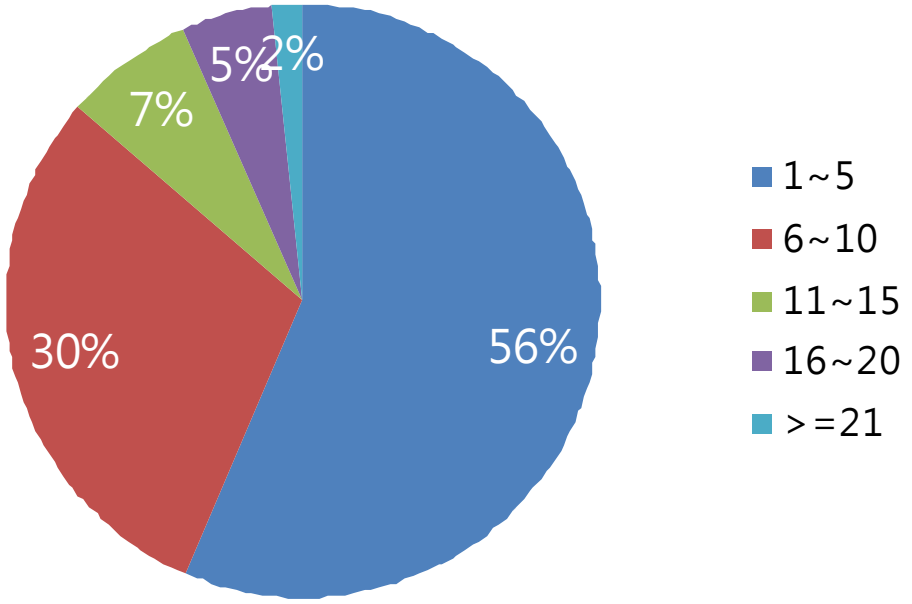
調查結果

1b.在家中您約有幾多個袋或背囊？

平均值：6.9個

項目	數目	百分比
1至5個	581	57%
6至10個	311	30%
11至15個	70	7%
16個至20個	48	5%
21個或以上	18	2%
總共	1028	

4成受訪者家中有6個或以上的袋和背囊



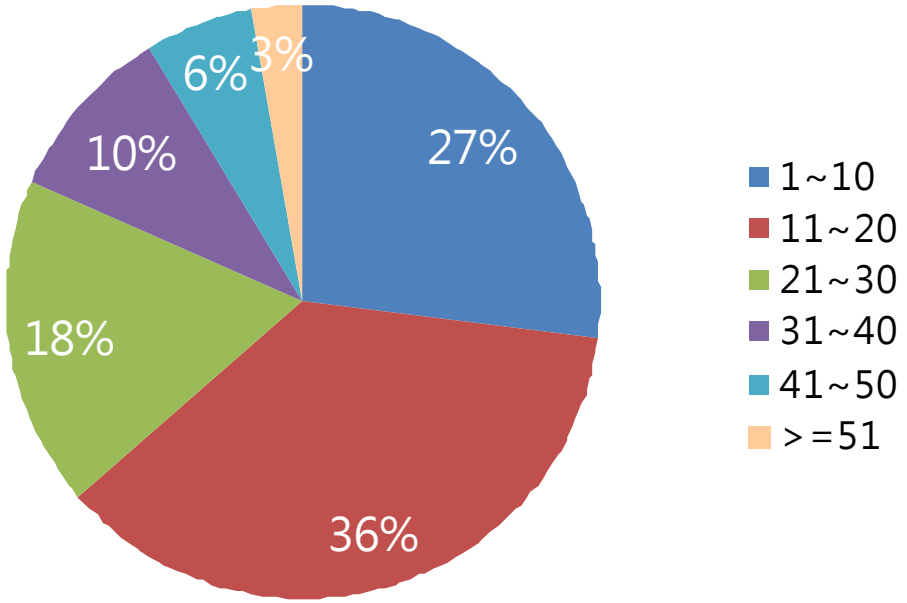
調查結果

1c.在家中您約有幾多件T-Shirt？

平均值：22.4件

項目	數目	百分比
1至10件	275	27%
11至20件	379	37%
21至30件	187	18%
31至40件	98	10%
41至50件	61	6%
50件或以上	28	3%
總共	1028	

接近4成受訪者家中有21件或以上的T-Shirt



1d. 除上述物品外，在家中您有最多數量的物品是？

項目	人數	平均數目
文具	120	45件
化妝品/護膚品	96	47件
手飾	72	46件
毛公仔/玩具	40	54件
書本/雜誌	188	90本

Hoarding Ration Scale-Interview (HRS-I)

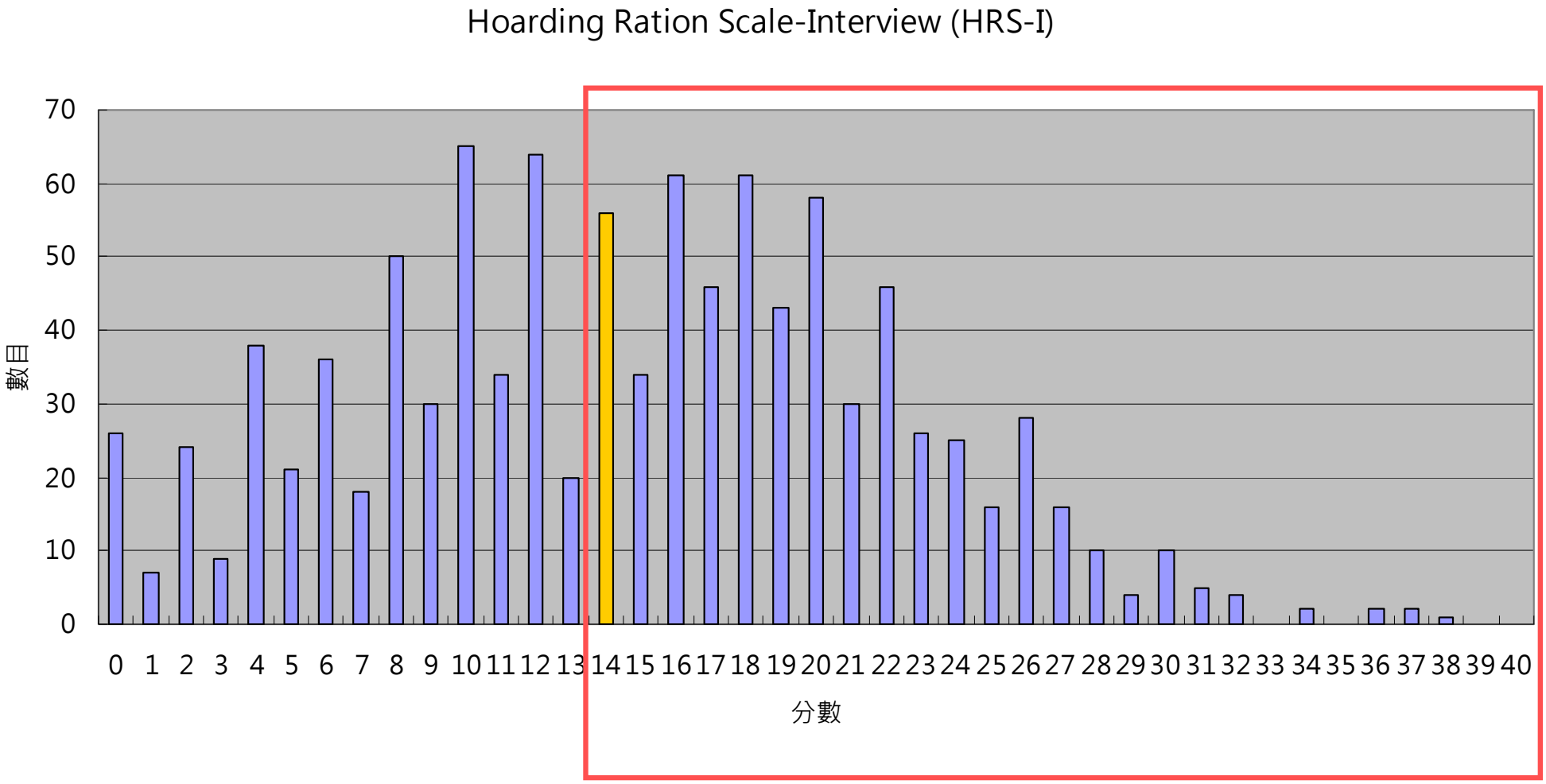
	沒有困難		少許困難		一般困難		非常困難		極度困難
■ 雜物或大量物品令你使用家居空間上有多大困難？	0	1	2	3	4	5	6	7	8
■ 棄置（或回收／出售／轉贈）一般人會丟棄的物品時，你會有多大程度的困難？	0	1	2	3	4	5	6	7	8

	沒有問題		偶爾發生		恆常發生		經常發生		每日發生
■ 對於收集贈品、購買不需要的東西、或購買負擔不起的東西，這些問題現時對你有多常發生？	0	1	2	3	4	5	6	7	8

	沒有困擾		少許程度		一般程度		非常程度		極大程度
■ 對於雜物、棄置物品、或購買／添置東西的問題，這會為你的情緒帶來多大程度的困擾？	0	1	2	3	4	5	6	7	8
■ 對於雜物、棄置物品、或購買／添置東西的問題，這會為你的生活帶來多大程度的障礙?（日常事務、工作／學業、社交活動、家庭活動、經濟困難）	0	1	2	3	4	5	6	7	8

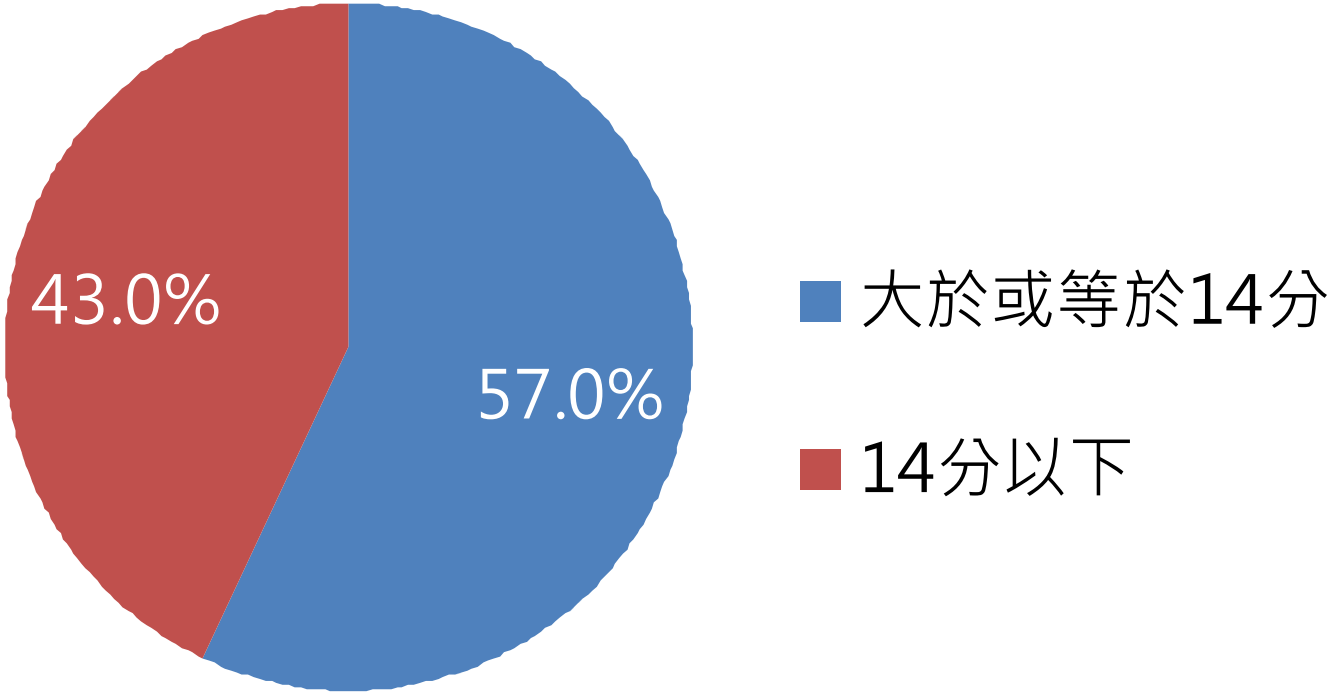
如分數總和大過或等於14分，則表示有強迫性聚藏行為。

調查結果


Hoarding Ration Scale-Interview (HRS-I)
數目
70
60
50
40
30
20
10
0
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40
分數

調查結果

受訪者的HRS-I總分



大於或等於14分人數：586 / 1028

大於或等於14分百分比：57.0%

57.0%受訪者有強迫性聚藏行為

Richmond Compulsive Buying Scale (RCBS)

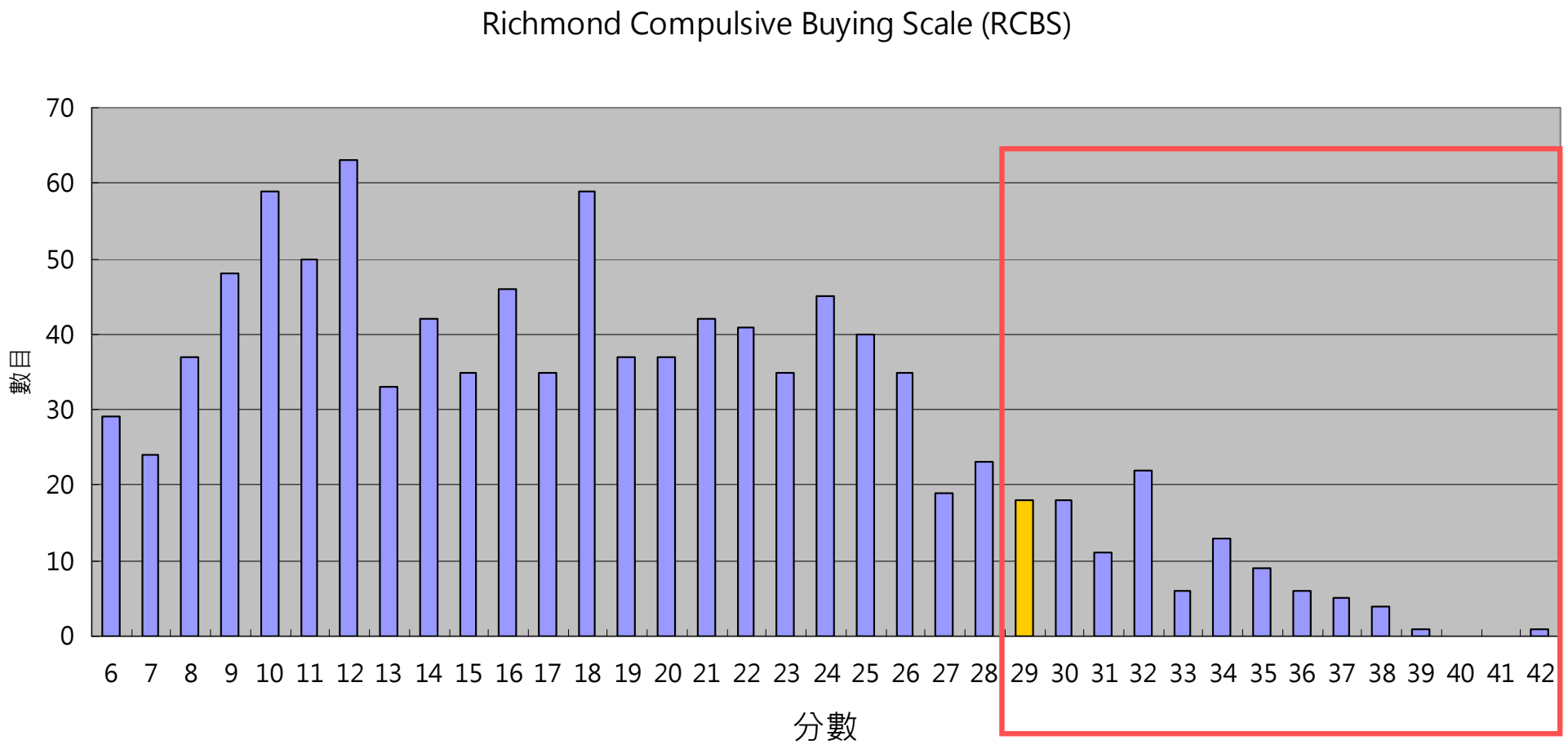
	非常不同意						非常同意
■ 我的櫥櫃裡有未開包裝的物品	1	2	3	4	5	6	7
■ 其他人可能認為我是購物狂。	1	2	3	4	5	6	7
■ 購物幾乎是我生命的全部	1	2	3	4	5	6	7
■ 我認為我是個衝動的消費者	1	2	3	4	5	6	7
	從不						經常
■ 我會買我不需要的東西	1	2	3	4	5	6	7
■ 我會買我未計劃要買的東西	1	2	3	4	5	6	7

如分數總和大過或等於29分，則表示有強迫性購物行為。

調查結果

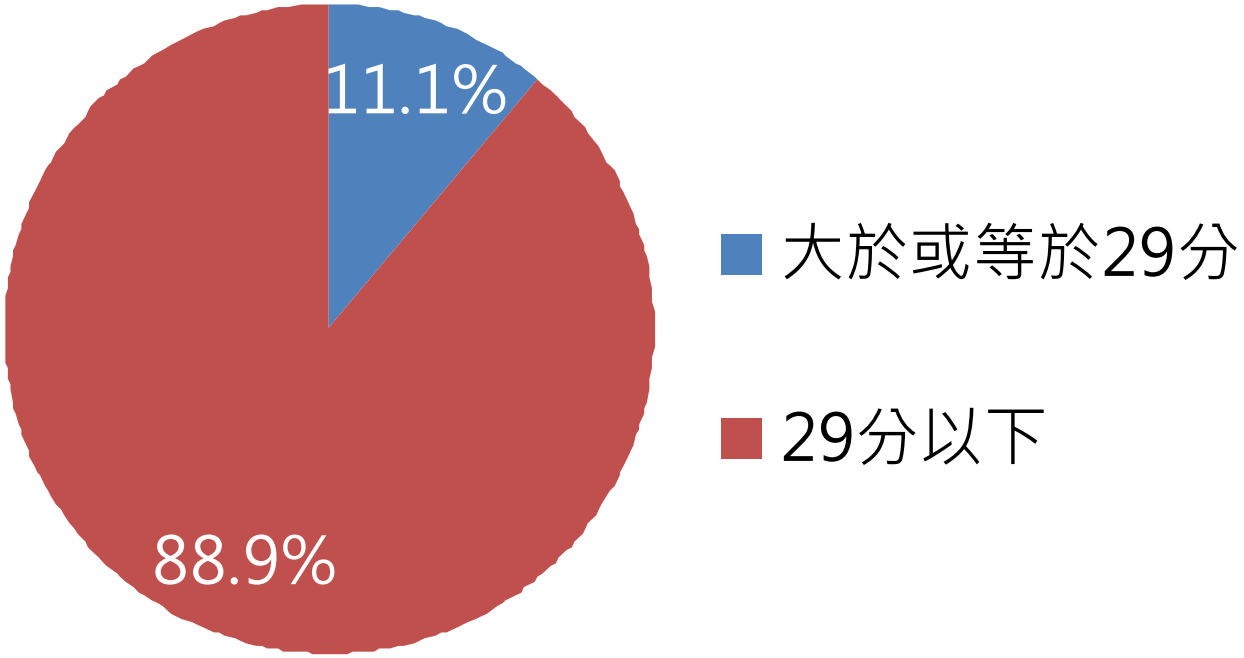
Wofoo Social Enterprises 和富社會企業

簡.生活 S.Living



調查結果

受訪者的RCBS總分



大於或等於29分人數：114 / 1028

大於或等於29分百分比：11.1%

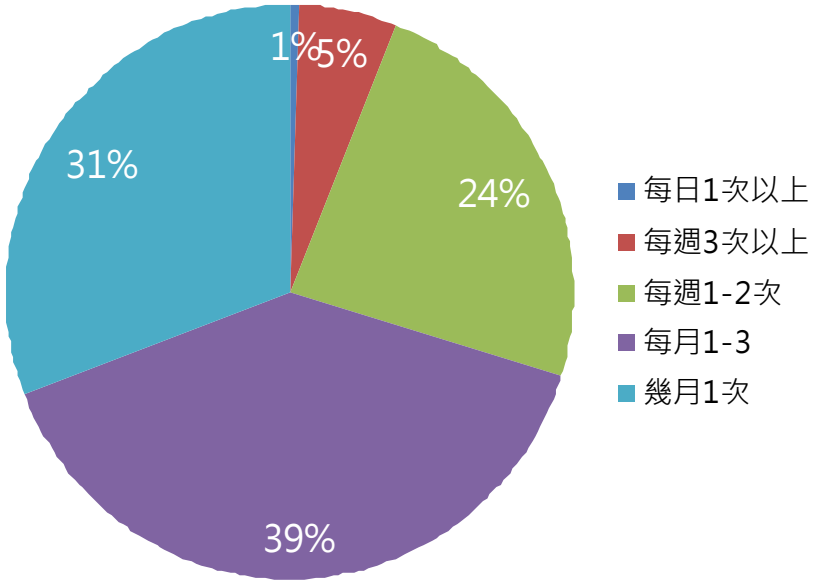
11.1%受訪者有強迫性購物行為

調查結果

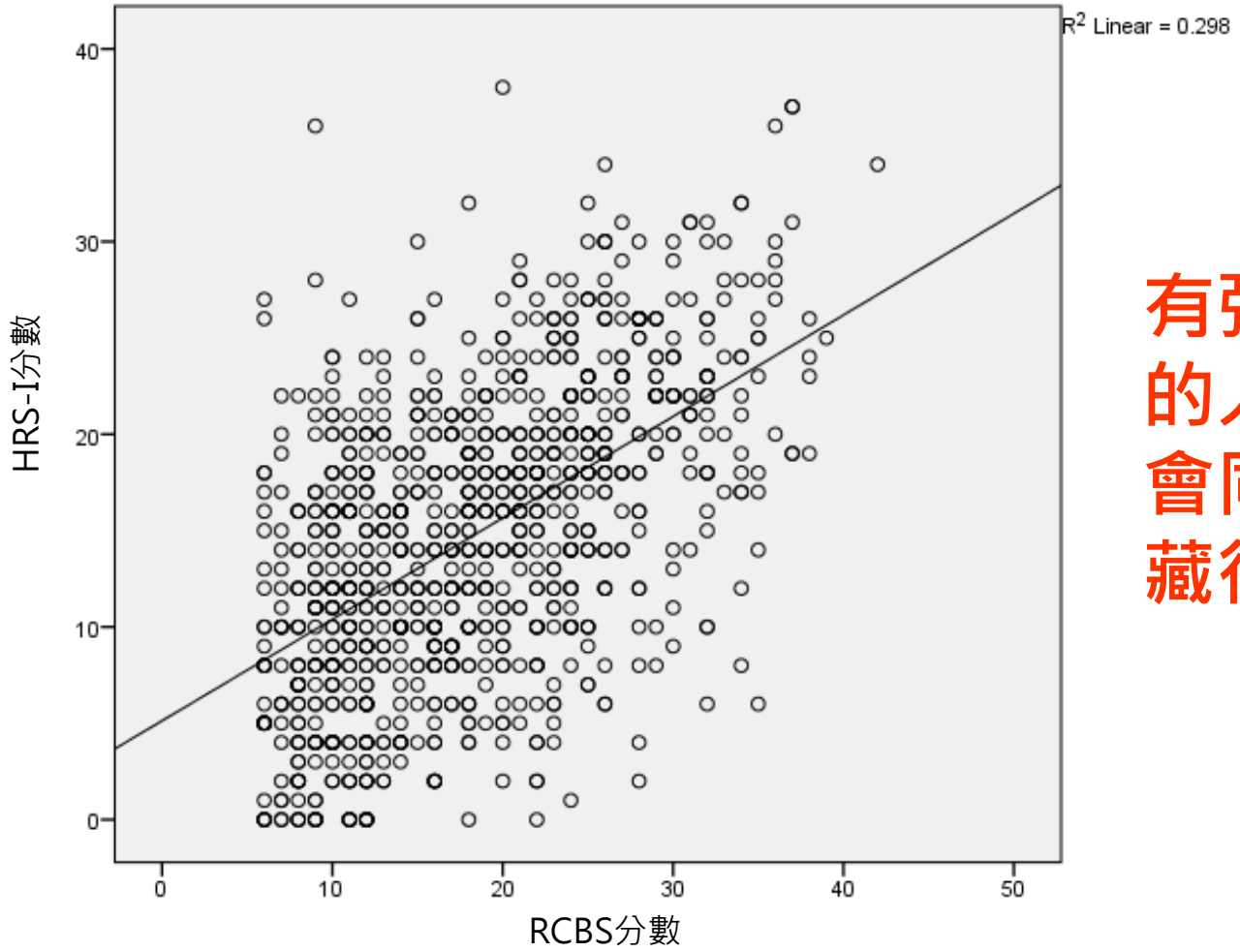
對於我不需要或我未計劃要買的東西，購買的平均頻率是？

項目	數目	百分比
每日1次以上	7	1%
每週3次以上	56	5%
每週1-2次	242	24%
每月1-3次	406	39%
幾月1次	317	31%
總共	1028	

3成受訪者每週1次或以上會購買不需要或未計劃要買的東西



強迫性聚藏與購物行為之間的關係



有強迫性購物行為的人士，有較高機會同時有強迫性聚藏行為

強迫性聚藏/購物行為與性別的關係

	男 (HRS-I平均分 =12.8)	女 (HRS-I平均分 =16.2)
沒有強迫性聚藏行為 (HRS-I低於14分)	242 (55.6%)	200 (33.7%)
有強迫性聚藏行為 (HRS-I大於或等於14分)	193 (44.4%)	393 (66.3%)

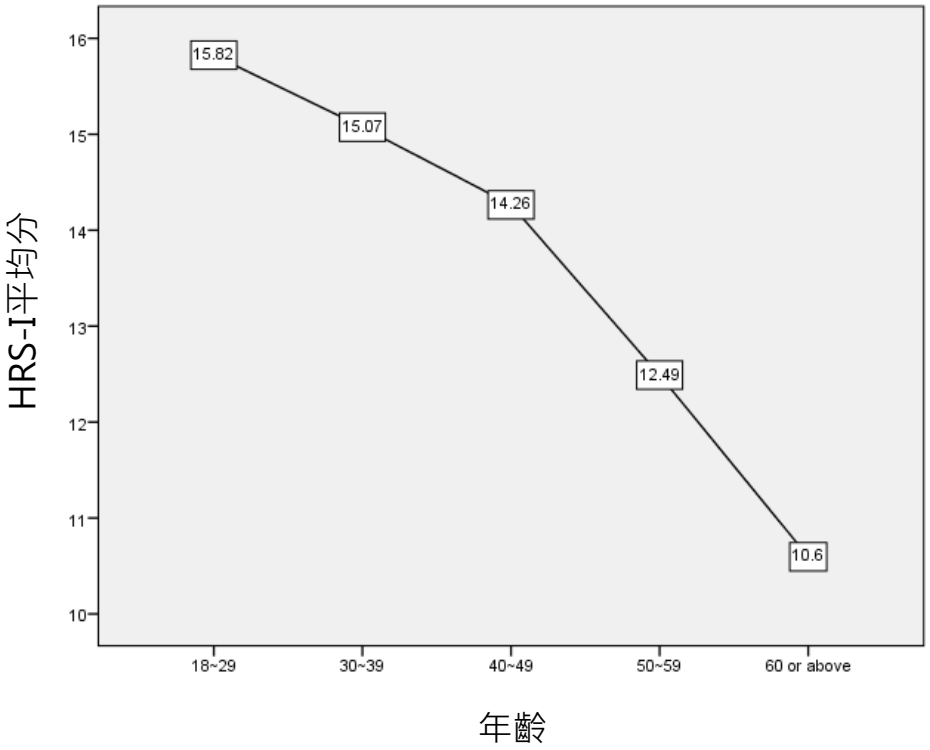
$\chi 2=49.127$, $p<0.001$

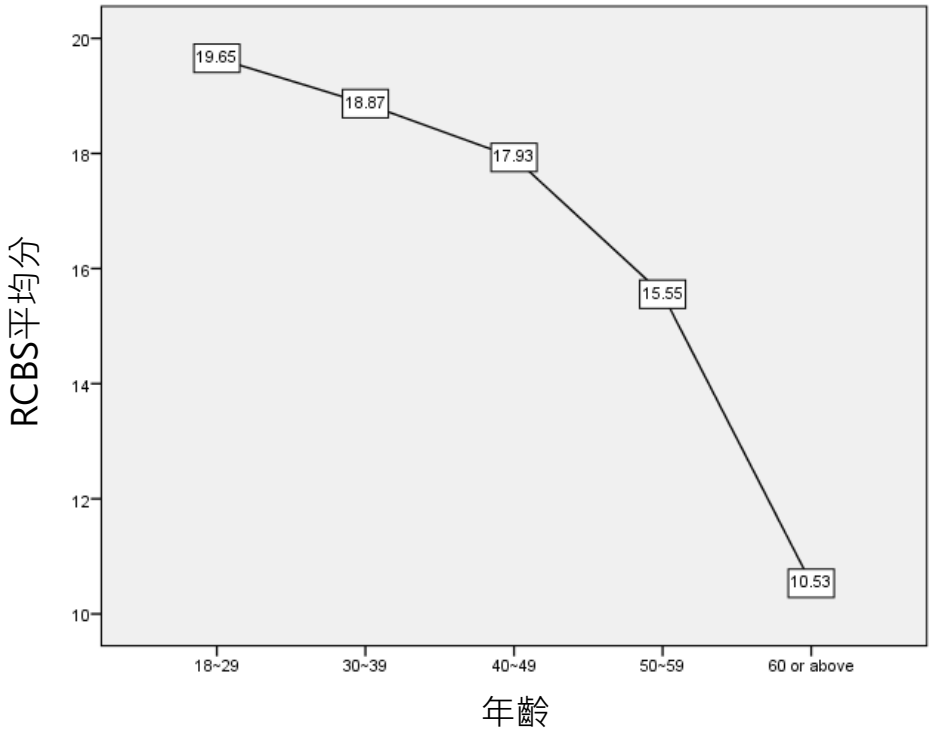
	男 (RCBS平均分 =15.2)	女 (RCBS平均分 =20.5)
沒有強迫性購物行為 (RCBS低於29分)	417 (95.9%)	497 (83.8%)
有強迫性購物行為 (RCBS大於或等於29分)	18 (4.1%)	96 (16.2%)

$\chi 2=36.960$, $p<0.001$

女性比男性有較高機會出現強迫性聚藏/購物行為

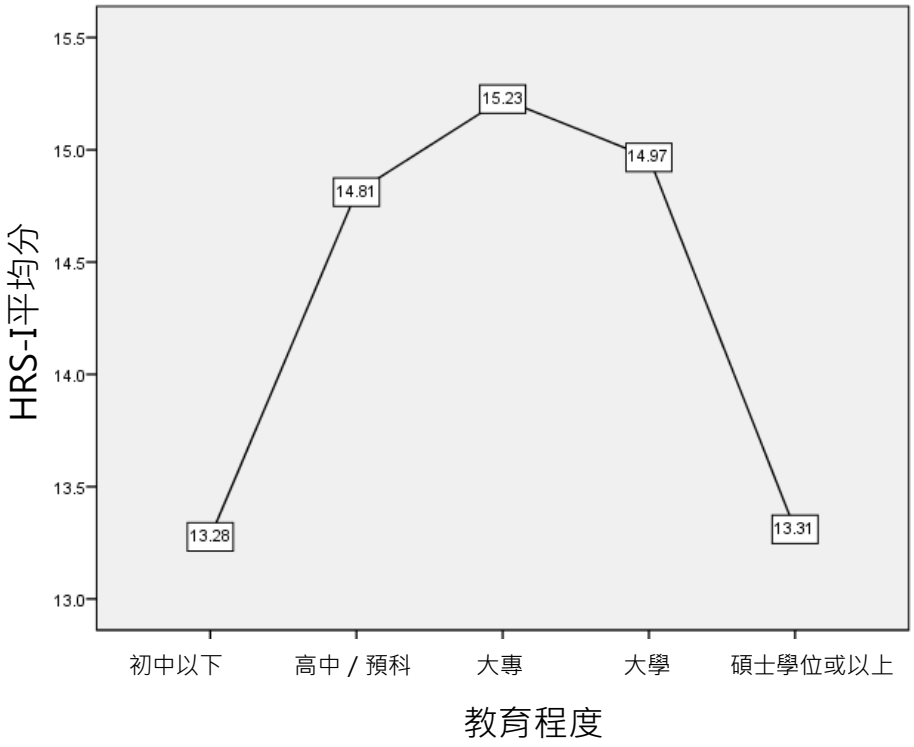
強迫性聚藏/購物行為與年齡的關係

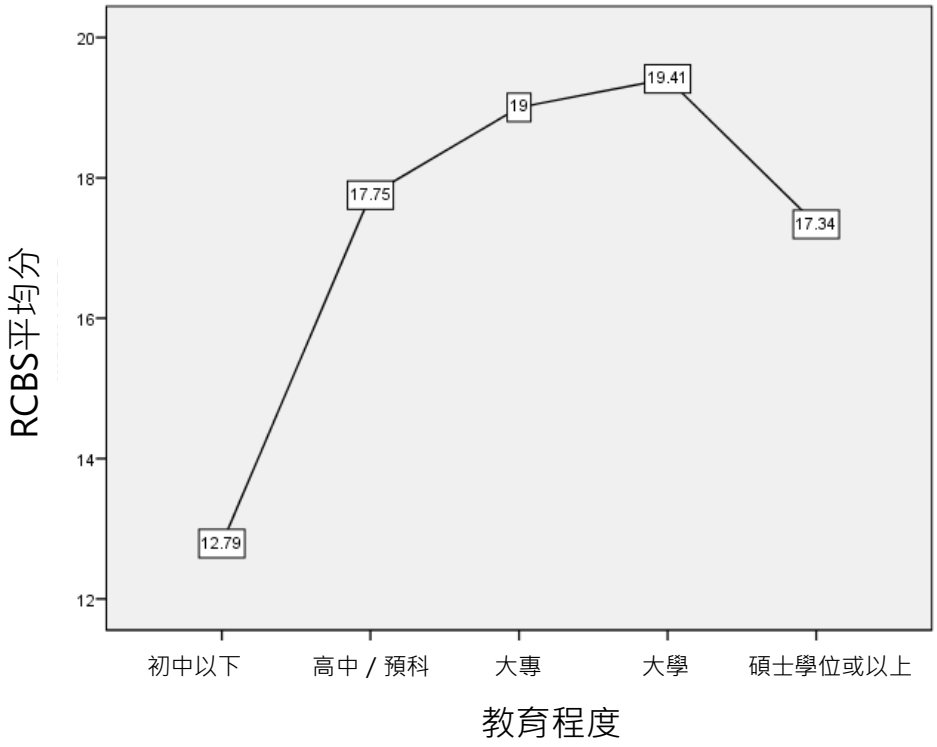




年齡越小，有較高機會出現強迫性聚藏/購物行為

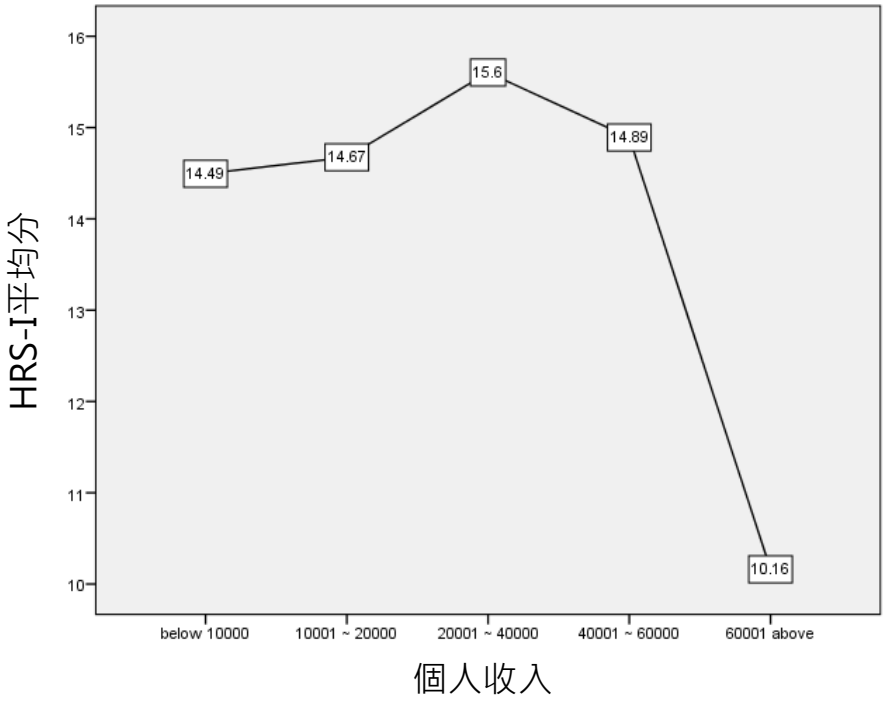
強迫性聚藏/購物行為與教育程度的關係

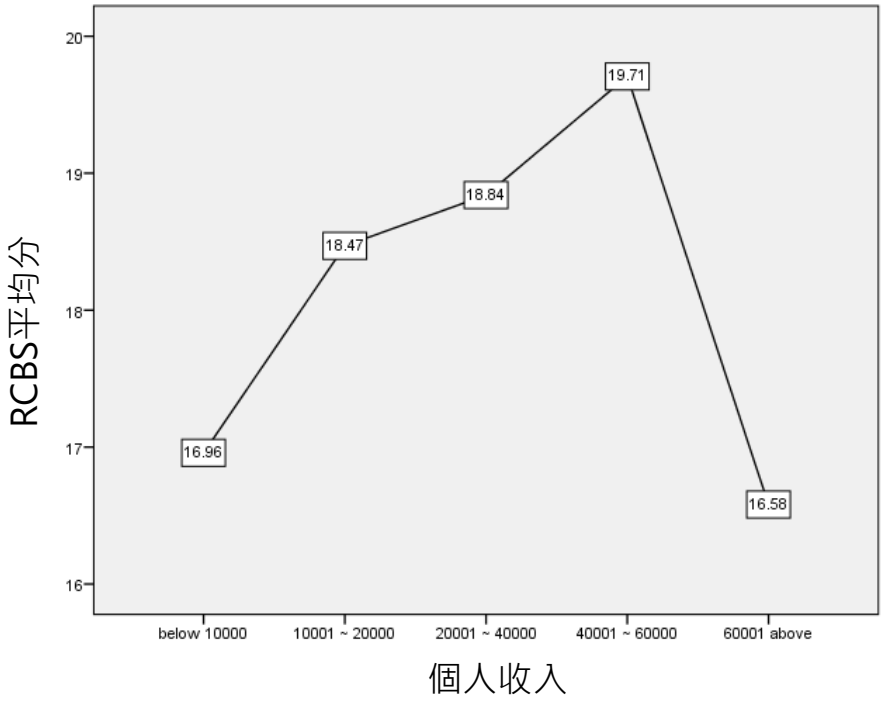




教育程度介乎高中至大學，有較高機會出現強迫性聚藏/購物行為

強迫性聚藏/購物行為與個人收入的關係





個人收入介乎1萬至6萬，有較高機會出現強迫性聚藏/購物行為

Compulsive hoarding 強迫性聚藏
Hoarding disorder 聚藏失調症
Shopaholic 購物狂

Dr. Chung See Yuen
鍾思源醫生

聚藏失調症 (Hoarding Disorder)

臨床特徵

- 不論物品的價值，棄置或捨離物品時會有持續困難 (persistent difficulty)
- 認為有需要儲起物品，或棄置物品時感到困擾 (distress associated with discarding)
- 居住環境因物品的大量堆積 (accumulation of possessions) ，以致妨礙到這些空間原本的功能

歐美國家中，臨床上有顯著聚藏症狀 (clinically significant hoarding) 的盛行率約在2-6%

聚藏失調症成因或因素

- 遺傳 (genetic)
- 病發前曾遇到壓力性和創傷性生活事件 (stressful and traumatic life events)，或引起病情惡化
- 性格猶豫不決 (temperamental indecisiveness)
- 焦慮 (anxiety)、憂鬱 (depression)
- 強迫症 (obsessive-compulsive disorder)、認知障礙症 (dementia) 人士

購物狂

- 指完全不加思索地購買各種超過生活所需的物品，如衣物、小裝飾品等，尤其在各大商場掀起打折狂潮的時候
- 不是一種精神病，可能是憂鬱症，或是強逼性神經失調症
- 2006年，香港導演韋家輝曾執導電影《最愛女人購物狂》
- 成因：社會壓力大，社會鼓吹消費，引致部份人嘗試以大量購物減壓

強迫性聚藏、購物狂後果及問題

- 居住環境
- 經濟
- 與家人關係
- 強逼性神經失調症
- 焦慮、憂鬱症或其他精神病

強迫性聚藏、購物狂成因和治療

- 缺乏自尊自信、內心空虛、貪婪
- 性格特徵：猶豫不定、十全十美、逃避、拖延、計劃及組織能力有困難
- 憂鬱、焦慮
- 廣告和社交媒體

- 針對上述成因，從家庭/公眾教育著手
- 嚴重患者須尋求精神科醫生

S-Living 簡。生活

- **現今社會消費及即食文化風氣盛行**

→ 導致過度浪費

→ 破壞環境、短暫的滿足感

目標

- 宣揚**簡約生活**，鼓勵市民改變生活習慣及態度
- **Simple** 簡約 、**Sustainable** 可持續、 **Satisfaction** 心靈滿足
- 從「衣、食、住、行」的生活小節做起

即將舉行…

- **社會網絡宣傳**

邀請名人於社交平台分享簡約生活的訊息

- **學校巡禮及參觀**

安排學生參觀綠色設施，及交流簡約生活的心得

- **大型活動**

舉行大型活動，向公眾展示過度浪費現象

- **伙伴響應活動**

問答環節

參考文獻

Hoarding Ration Scale-Interview (HRS-I)

- Tolin, D. F., Frost, R. O., & Steketee, G. (2010). A brief interview for assessing compulsive hoarding: the Hoarding Rating Scale-Interview. *Psychiatry research*, *178*(1), 147-152.

Richmond Compulsive Buying Scale (RCBS)

- Ridgway, N. M., Kukar-Kinney, M., & Monroe, K. B. (2008). An expanded conceptualization and a new measure of compulsive buying. *Journal of Consumer Research*, *35*(4), 622-639.
- He, H., Kukar-Kinney, M., & Ridgway, N. M. (2017). Compulsive buying in China: measurement, prevalence, and characteristics. In Academy of Marketing Science Annual Conference (p. 28). California, US: Academy of Marketing Science."